



CARTA DEI SERVIZI

SuLLeali è una agenzia di comunicazione che non si ferma al “contenitore” della comunicazione, ma propone ai suoi clienti contenuti socialmente responsabili. Una Responsabilità Sociale Condivisa rappresenta una vera e propria strategia di differenziazione per le Organizzazioni e produce dei ritorni, in termini di immagine, fiducia e fatturato, al pari dell’innovazione.

È a partire da queste considerazioni che abbiamo articolato la nostra offerta in servizi di:

a) COMUNICAZIONE INTEGRATA:

- *analisi del contesto e del target e progetti di comunicazione integrata*
- *comunicazione di corporate*
 - ideazione e revisione dell’immagine coordinata
 - ideazione di loghi e marchi
 - realizzazione di brochure, depliant, manifesti e locandine
 - gestione di house organ e newsletter
 - realizzazione di prodotti multimediali
- *comunicazione interna*
 - analisi del clima, i ruoli, i processi e i valori dell’Organizzazione
 - individuazione e gestione degli strumenti per facilitare la comunicazione interna
 - progettazione e realizzazione di eventi
- *comunicazione esterna*
 - news management e organizzazione di conferenze stampa
 - produzione di video istituzionali
 - realizzazione siti internet
- *comunicazione pubblicitaria*
 - progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie
 - ideazione e realizzazione di spot radiofonici e televisivi
 - organizzazione di eventi

b) COMUNICAZIONE ASSERTIVA E GESTIONE NONVIOLENTA DEI CONFLITTI

- *incontri, laboratori e gruppi di lavoro per la gestione nonviolenta dei conflitti*
- *accompagnamento per la costruzione del consenso*
- *formazione per l'empowerment delle risorse umane*
- *formazione per una comunicazione efficace*
- *accompagnamento nell'elaborazione di progetti per le pari opportunità*
- *implementazione di modelli di workfare*

c) COMUNICAZIONE PER LO SVILUPPO

- *creazione di partenariati con controparti italiane ed estere (Amministrazioni Locali, Ong, Associazioni, Università...)*
- *individuazione di partner adeguati ed affidabili, in relazione alla tipologia di attività e al posizionamento del cliente; creazione e accompagnamento del partenariato scelto*
- *consulenza nella fase di elaborazione e realizzazione del progetto sociale*
- *valutazione delle proposte progettuali; assistenza tecnica nell'elaborazione della proposta progettuale; sostegno alla supervisione dell'iniziativa, in accordo con il cliente*
- *promozione di campagne di sensibilizzazione correlate*
- *visibilità dell'iniziativa tramite gli strumenti della comunicazione integrata*

