



SODALITAS SOCIAL SOLUTION

"Buone pratiche" di Responsabilità Sociale e Sostenibilità

"La CSR in Italia. Alcune tendenze in atto"



La CSR in Italia. Alcune tendenze in atto

Sodalitas Social Solution

www.sodalitas.socialsolution.it

Sodalitas Social Solution è l'**Osservatorio on line sulla Responsabilità e la Sostenibilità delle Aziende**, promosso da Fondazione Sodalitas, in collaborazione con Impronta Etica.

Con **oltre 900 best practices aziendali**, è il più completo database europeo sul tema. Sodalitas Social Solution presenta **progetti eccellenti di Corporate Responsibility** realizzati nel mercato italiano, e si propone così di innescare un'emulazione virtuosa da parte delle imprese.

Il database viene aggiornato ogni anno con i progetti candidati al **Sodalitas Social Award**, il Premio attribuito alle aziende responsabili e sostenibili.

Il motore di ricerca del sito permette di selezionare i progetti in base a:

- nome dell'impresa
- tipologia del progetto
- settore merceologico

E' possibile inoltre selezionare i progetti che dal 2003 ad oggi hanno vinto o sono entrati tra i finalisti del Sodalitas Social Award.



La CSR in Italia. Alcune tendenze in atto

Nota metodologica

Le elaborazioni contenute nella seguente ricerca sono state realizzate sulla base dei dati provenienti dal database www.sodalitas.socialsolution.it.

L'indagine si propone di rilevare e descrivere il contesto in cui si sviluppa la CSR, ricavando informazioni sia sulle aziende che sono più sensibili a questo tema (dimensione, settore di appartenenza, posizione geografica) che sui progetti da queste realizzati, mettendo in evidenza gli ambiti di intervento maggiormente scelti.

Campione di riferimento

La ricerca è stata eseguita su un campione di **541 aziende** e **972 progetti**.

Per la maggior parte dei casi si tratta di aziende di **grandi dimensioni** (64%).

Le Piccole Medie Imprese (PMI) e la Pubblica amministrazione (PA) completano il campione con, rispettivamente, il 19% e il 17%.

Per quanto riguarda la provenienza geografica è molto forte la predominanza dell'**Area Nord** (72%), seguita dal centro (18%).

Il Sud e le Isole risultano ancora l'area in cui le aziende realizzano iniziative di CSR con minore frequenza.

Il settore più sensibile alla responsabilità sociale risulta essere quello **manifatturiero** (21%), percentuale d'altra parte in linea con la composizione del tessuto industriale italiano.

Altri settori particolarmente attivi sono quello dei servizi (16%) e quello bancario – finanziario (15%).

Cosa si intende per “progetti di CSR”

L'Indagine considera “progetti di CSR” iniziative che toccano i seguenti ambiti:

Partnership nella comunità e diritti umani: partnership tra imprese, organizzazioni della società civile e/o pubbliche amministrazioni, coinvolgimento del personale per affrontare problemi locali, attenzione al rispetto dei diritti umani nei processi di produzione, promozione dello sviluppo delle aree più svantaggiate.

Inclusione finanziaria e investimento socialmente responsabile: introduzione di strumenti finanziari gestiti secondo criteri etici, promozione di iniziative di microcredito.

Processi interni di governance e di gestione della responsabilità sociale: integrazione di considerazioni socio-ambientali nei processi decisionali, miglioramento continuo della propria performance nel campo, creazione di valore per gli stakeholder, presidio della integrità dei comportamenti interni.

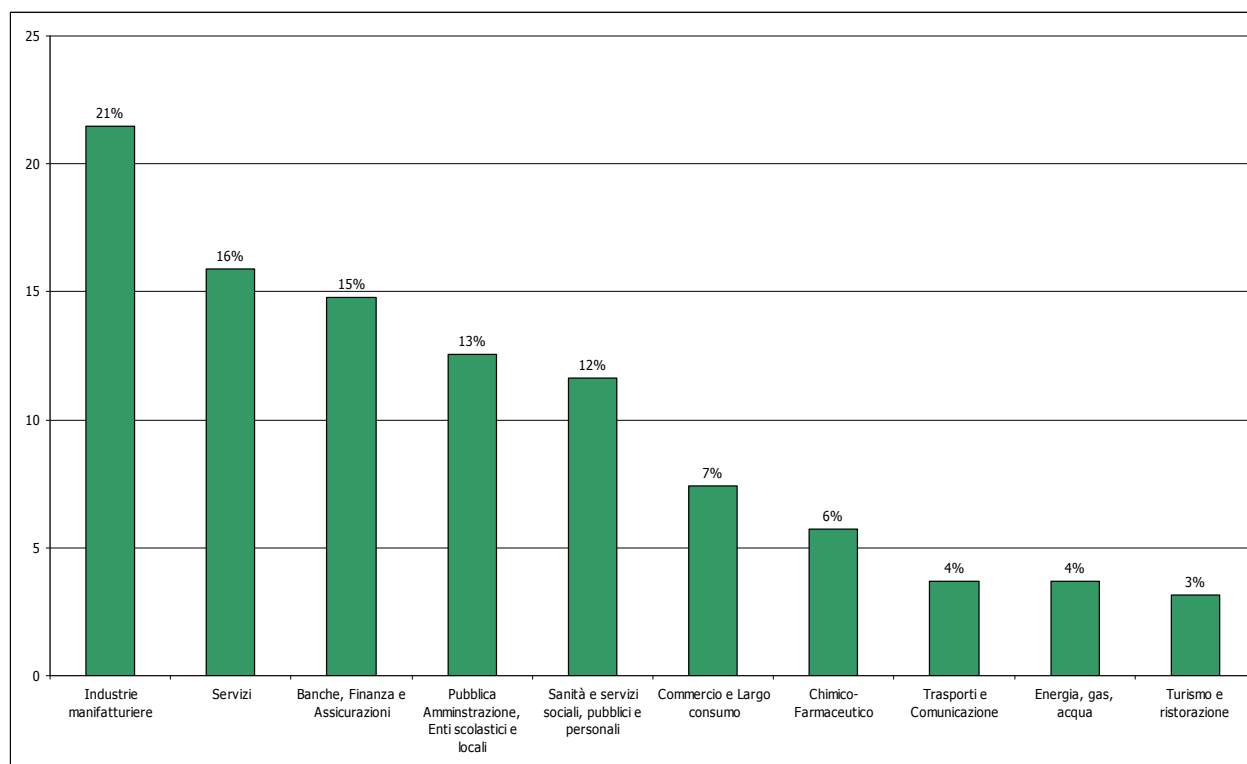
Sviluppo delle risorse umane: politiche per attrarre, motivare, sviluppare il proprio “capitale umano” come fattore chiave di vantaggio competitivo.

Gestione dell'impatto ambientale: strategie di cambiamento, programmi di eco-efficienza, utilizzo di energie rinnovabili, processi produttivi eco compatibili, rispetto e integrazione con l'ambiente naturale, al fine di realizzare modelli virtuosi di sviluppo sostenibile.

Innovazione al servizio della comunità: prodotto o un servizio altamente innovativi, in grado di rappresentare un sostanziale progresso dal punto di vista sociale o ambientale e capaci di contribuire al miglioramento della qualità della vita della comunità.

Cause Related Marketing: iniziative di cause-related-marketing o di comunicazione per promuovere problematiche sociali attraverso una partnership con organizzazioni Nonprofit.

I settori di mercato più attivi nella CSR



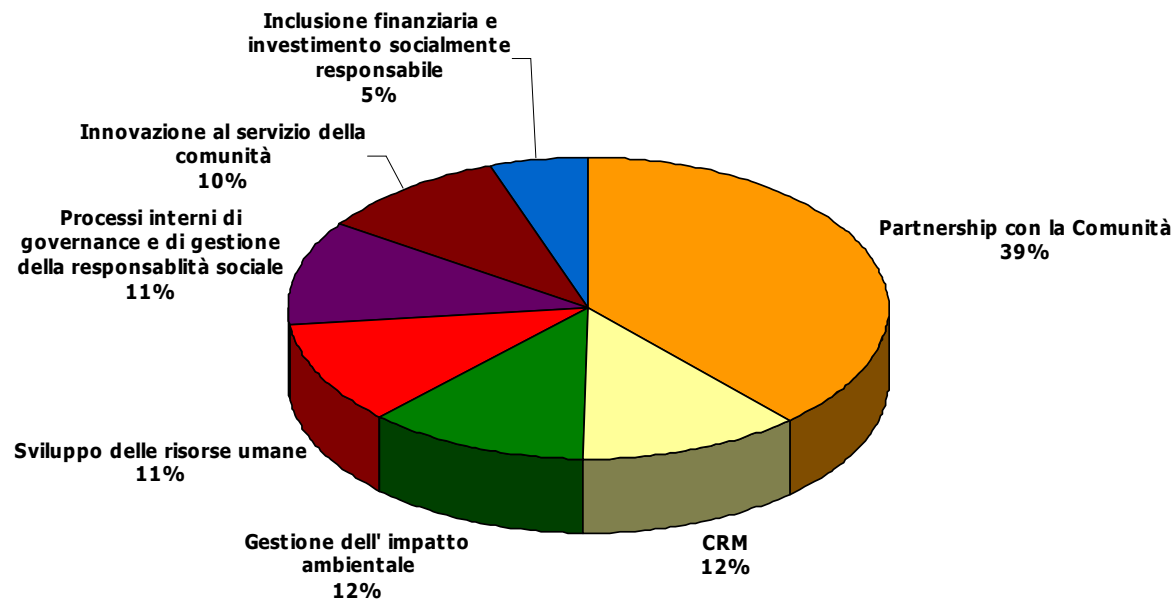
Per facilitare la lettura dei dati alcuni settori sono stati accorpati. In particolare:

Settore manifatturiero comprende al suo interno diversi comparti tra cui: alimentari e bevande; tessile e abbigliamento, apparecchi meccanici ed elettrici; automobilistico; carta, stampa ed editoria, edilizia e cementi...

Servizi: Agenzia di comunicazione, Immobiliare, Informatica, servizi per l'Ambiente...

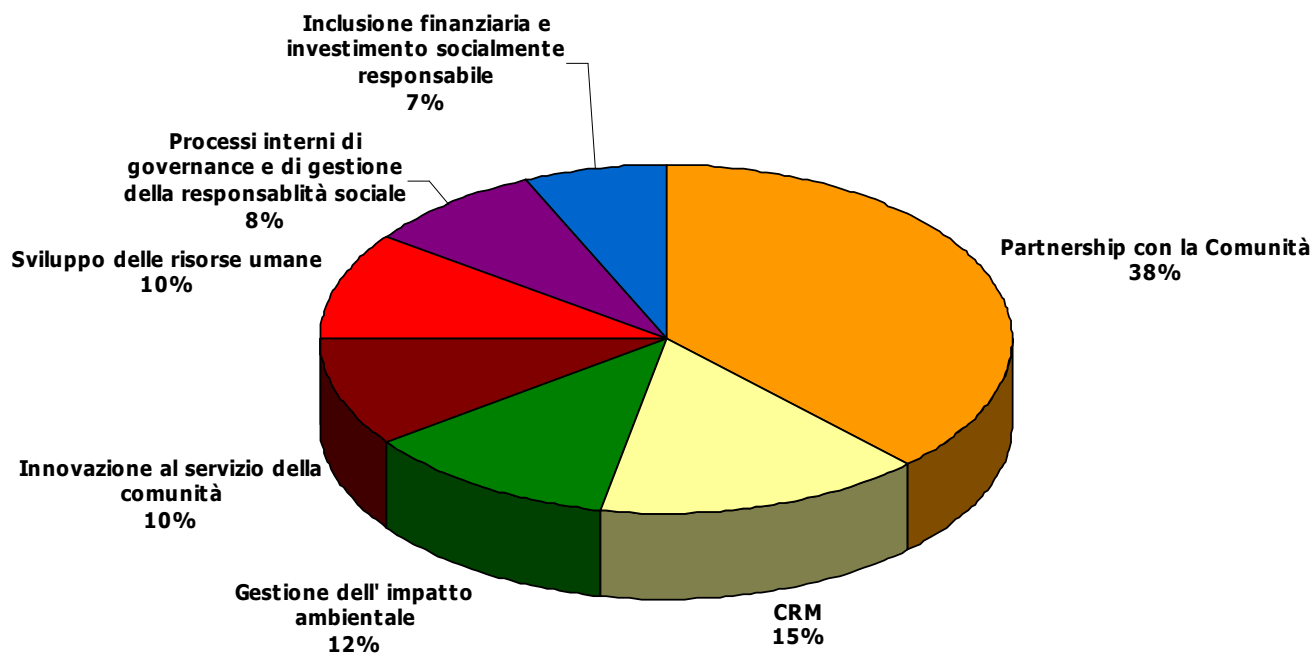
Sanità e servizi pubblici, sociali e personali: Associazione imprenditoriale e distretti industriali, Attività ricreative, culturali e sportive, Fondazione d'Impresa, Sanità e servizi sociali

I progetti sviluppati dalle aziende (tutto il campione)



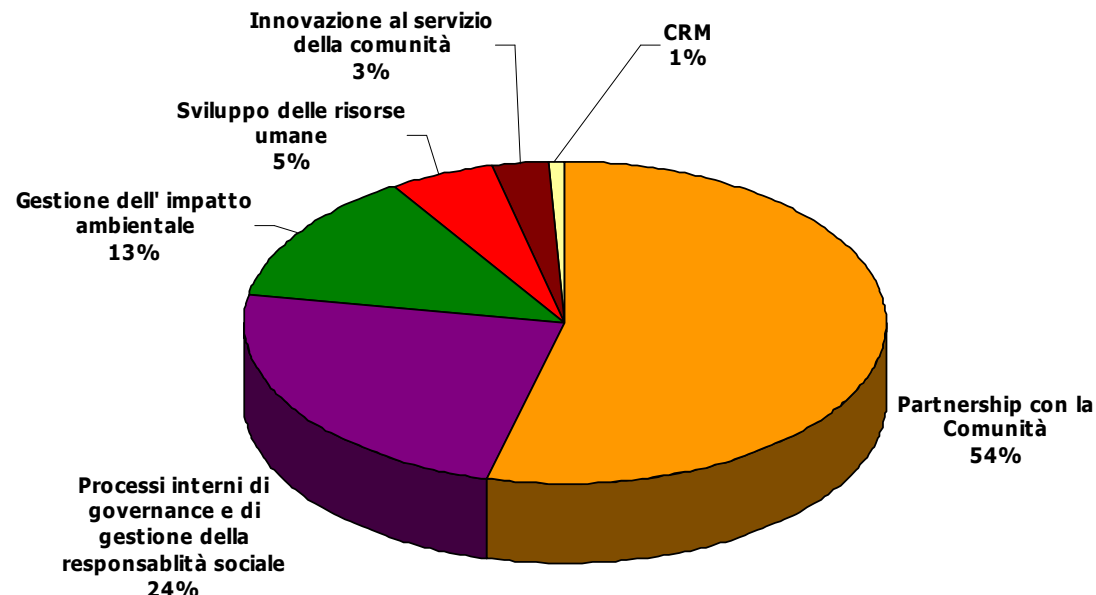
Il 51% dei progetti realizzati dal campione riguarda la relazione tra l'impresa e il territorio (partnership con organizzazioni nonprofit, iniziative di cause related marketing).
Significativa l'attenzione verso le tematiche ambientali (12%), in linea con la rilevanza che il tema sta assumendo a livello nazionale.

I progetti sviluppati dalle grandi aziende



Le grandi imprese confermano sostanzialmente i dati che emergono dall'analisi di tutto il campione.

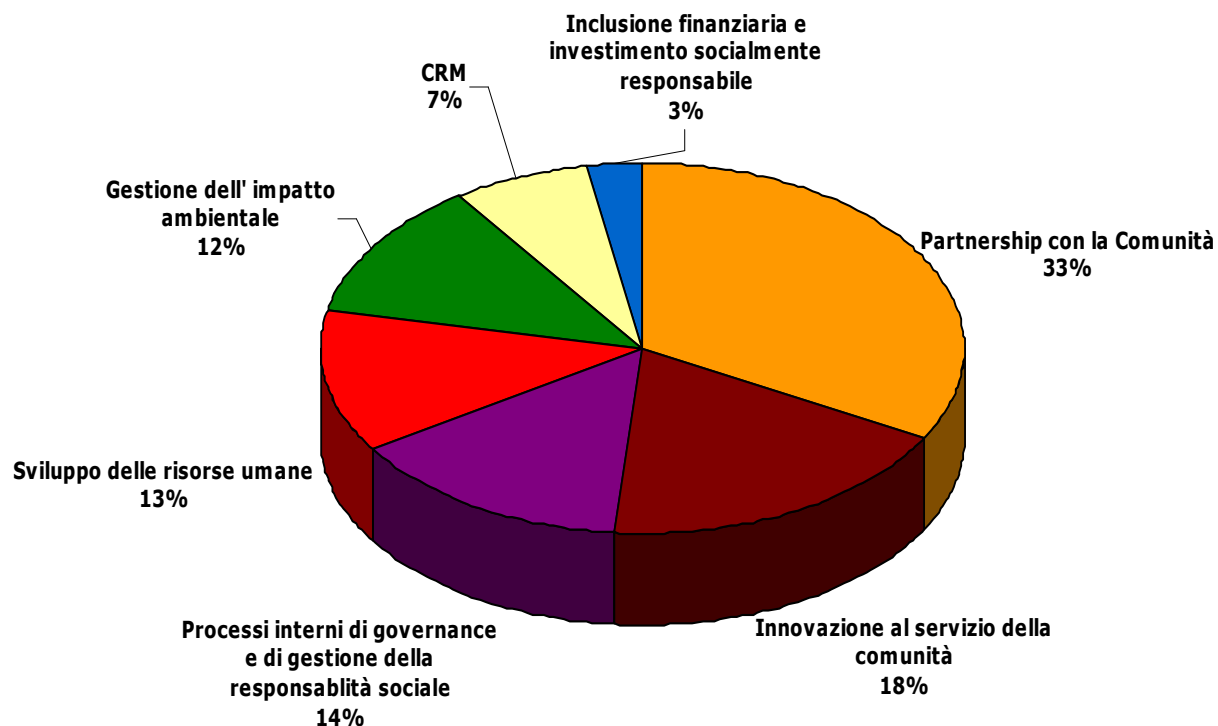
I progetti sviluppati dalla Pubblica Amministrazione



Trova conferma la prevalenza delle iniziative di partnership con la comunità (54%).

Rispetto alla totalità del campione, la Pubblica Amministrazione si distingue per i progetti riguardanti i "processi interni di governance e gestione della responsabilità sociale" (24%): il dato è dovuto soprattutto alla propensione degli enti pubblici verso la rendicontazione sociale e di sostenibilità, che la Pubblica Amministrazione considera come uno strumento efficace per assolvere al dovere di trasparenza verso i cittadini e la comunità.

I progetti sviluppati dalle piccole medie aziende



Rispetto alla totalità del campione le PMI mostrano una propensione più spiccata verso il tema della "Innovazione al servizio della comunità" (18%).

La focalizzazione sull'innovazione di prodotto e servizio è coerente con le indicazioni provenienti dal contesto europeo, che vede le PMI impegnate a fare innovazione per mantenere competitività.

Uno sguardo alla CSR per area: le evidenze

Dall'incrocio tra il settore merceologico di appartenenza e la tipologia di progetti implementati da ogni impresa emerge **quali settori merceologici sono più attivi in ciascuna** delle seguenti **aree**:

Gestione dell'impatto ambientale:

26% Ind. Manifatturiere

14% Servizi

Inclusione finanziaria:

Banca, Finanza e Assicurazioni predomina con il **96%**

Innovazione al servizio della comunità:

21% Ind. Manifatturiere

18% Banca, Finanza e Assicurazioni

Cause Related Marketing:

27% Ind. Manifatturiere

25% Commercio e Largo consumo

Partnership con la comunità:

20% Ind. Manifatturiere

15% Banca, Finanza e Assicurazioni

Processi interni di governance:

27% Ind. Manifatturiere

20% PA, Enti scolastici e locali

Sviluppo Risorse umane:

28% Ind. Manifatturiere

22% Servizi



SODALITAS SOCIAL SOLUTION

"Buone pratiche" di Responsabilità Sociale e Sostenibilità

Quali sono le aziende più responsabili?

Quali sono i progetti eccellenti di Corporate Responsibility?

Sai cosa è la CSR?
Conosci il Social Award?

 **SODALITAS SOCIAL SOLUTION**
"Buone pratiche" di Responsabilità Sociale e Sostenibilità
www.sodalitas.socialsolution.it

SODALITAS SOCIAL SOLUTION
è l'Osservatorio online sulla Responsabilità
e la Sostenibilità delle Aziende

promosso da Fondazione Sodalitas
in collaborazione con Impronta Etica

SODALITAS SOCIAL SOLUTION
con 1000 casi eccellenti
realizzati nel mercato italiano
è il più completo database europeo
sulla Corporate Responsibility

 **SODALITAS SOCIAL SOLUTION**
"Buone pratiche" di Responsabilità Sociale e Sostenibilità
www.sodalitas.socialsolution.it



La CSR in Italia. Alcune tendenze in atto