



# La CSR in Italia: il punto di vista delle imprese

---

Paolo Anselmi – Senior Vice President - GfK Eurisko

Milano, Assolombarda – 29 Ottobre 2008

## Premessa

1

Nel corso del 2008 Sodalitas ha affidato ad Eurisko il compito di realizzare **un'indagine su un campione di imprese** per rilevare le conoscenze, le pratiche e gli orientamenti futuri in tema di CSR.

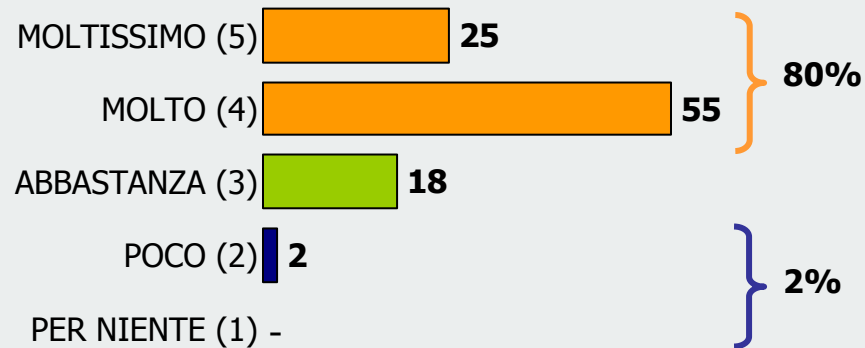
Dopo una fase qualitativa condotta tramite interviste personali in profondità è stata realizzata una **fase quantitativa tramite interviste strutturate on-line**.

Il campione dei rispondenti è risultato composto da **84 imprese** (30 socie di Sodalitas, 54 non socie).

# L'importanza della CSR per l'azienda

Dom. 1 - Quanto è importante oggi la CSR per la Vostra impresa?

2

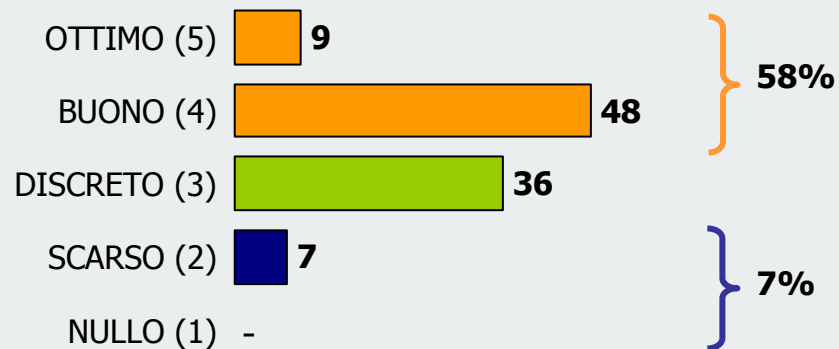


	SOCI (n=30)	NON SOCI (n=54)
	10	33
	77	43
	13	20
	-	4
	-	-
	87%	76%
	0%	4%

# Il livello di conoscenza e di pratica della CSR in azienda

Dom. 2 - Come giudica il livello attuale di conoscenza e di pratica della CSR nella Vostra impresa?

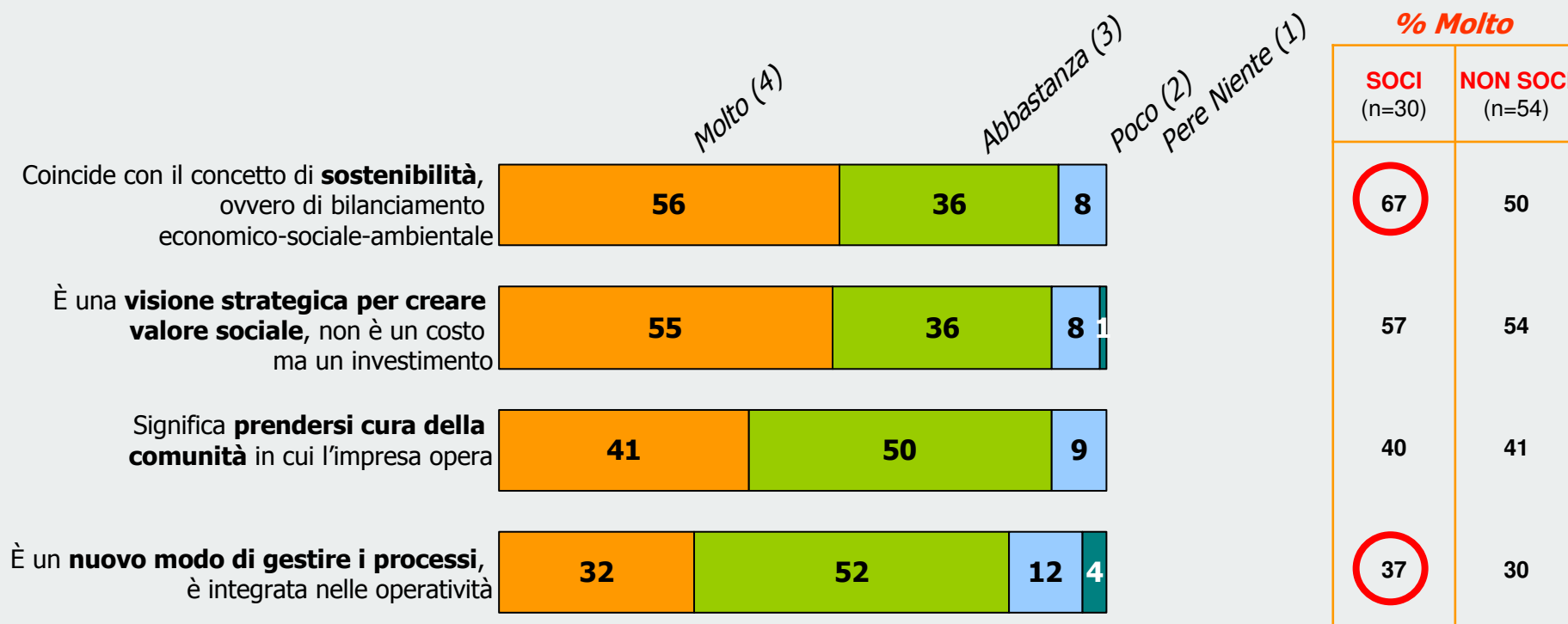
3



## Il modo di intendere la CSR

Dom. 3 - Per ciascuna delle opinioni che ora le leggerò mi dica in che misura corrisponde al Vostro modo di intendere la CSR.

4



# Le finalità attribuite alla CSR

Dom. 4 - Quale finalità attribuite alla CSR?

5



SOCI (n=30)	NON SOCI (n=54)
77	61
67	56
67	46
47	48
33	37

## Le iniziative realizzate negli ultimi 2-3 anni

Dom. 9 - Quali delle iniziative qui di seguito elencate avete realizzato negli ultimi 2-3 anni?

6



SOCI (n=30)	NON SOCI (n=54)
87	80
83	67
83	59
73	54
63	54
67	32

## Le iniziative da realizzare nei prossimi 2-3 anni

Dom. 10 - Quali di questi cambiamenti intendete realizzare nei prossimi 2-3 anni per quanto riguarda l'approccio alla CSR?

7



	<b>SOCI</b> (n=30)	<b>NON SOCI</b> (n=54)
	57	52
	40	37
	<b>40</b>	26
	27	22
	<b>30</b>	19
	17	15
	3	6

# Il livello di investimento nella CSR in futuro

Dom. 11 - In futuro le iniziative di CSR nella Vostra impresa saranno...?

8

MAGGIORE RISPETTO AD OGGI  77

UGUALE AD OGGI  23

MINORE RISPETTO AD OGGI -

	<b>SOCI</b> (n=30)	<b>NON SOCI</b> (n=54)
MAGGIORE RISPETTO AD OGGI	73	80
UGUALE AD OGGI	27	20
MINORE RISPETTO AD OGGI	-	-

## In sintesi

9

Il quadro emerso fa prevedere **positivi sviluppi delle politiche di CSR nel futuro prossimo:**

- E' condivisa una **visione strategica della "responsabilità sociale" come strumento per la creazione di valore** oltre che per il miglioramento della reputazione e delle relazioni con gli stakeholders;
- E' considerato prioritario **l'impegno a rendere la CSR parte integrante della cultura aziendale;**
- **Le imprese socie di Sodalitas rappresentano una "pattuglia avanzata"** sul piano delle pratiche oltre che delle conoscenze/competenze in materia di responsabilità sociale.

Ma oggi è opportuno chiedersi: **il nuovo scenario che si è determinato con la crisi finanziaria agirà nel senso di confermare o di attenuare l'orientamento verso la CSR da parte delle imprese?**